



Friday Magazine
5. bis 11. September 2014

No. 36

friday

TREND- SPECIAL

DRESS DOWN
ANIMAL PRINTS
WELTALL-WOHNUNG
HEIDIZÖPFE
RIESENHÜTE
NEON-MAKE-UP

DIE KLEINE KARDASHIAN
SCHAFFTS ALS MODEL

LAUFSTEG
FREI FÜR
KENDALL!



1



3



2

**RIKE HUG,
BILDREDAKTORIN**

- Es bleibt noch Zeit für die Architektur Biennale (1): Läuft bis 21. November unter dem Motto Fundamentals in Venedig.
- Beim Freund die Klamotten aus dem Schrank stehlen – zum Beispiel diesen Anzug von Lanvin (2).
- Wenn einen Siegelring, dann den von Martin Margiela (3).
- Es wird dunkler werden. Nach dem Gold des Herbsts kommt der Winter, und da braucht's dann eben drinnen goldenes Licht – etwa die Tischleuchte Baby Dome Lamp in Kupfer von Mater.



1



2

**BIRGIT KRANER,
MODEREDAKTORIN**

- Ich bin verliebt in die verspielten Kombinationen und Proportionen von Marni (1). Nachmachen!
- Den Superstar 80s von Adidas Original (2) ist mein Star der Saison.
- Das junge Label von Claudia Bertini hat jetzt schon Kultstatus.
- Juhui, flache Schuhe en masse!
- An der Farbwelt der 70er-Jahre, die jetzt kommt, kann ich mich nicht satt sehen.
- Nicht wegzudenken: das asymmetrische Strickkleid von Acne.



LIEBDING

Worauf wir uns freuen und was uns jetzt schon entzückt.

2



3

**JENNIFER
TSCHUGMELL,
MODEASSISTENTIN**

- Ich liebe den Glitzer und die Motive aus «Star Wars»-Filmen, die sich in der Kollektion von Rodarte wiederfinden (1).

■ Ich kanns kaum erwarten, die Ausstellung von Egon Schiele und Jenny Saville im Kunsthaus Zürich (ab 10. Oktober) zu besuchen (2).

■ Diesen Winter wird mich auf jeden Fall ein Mantel des Schweizer Labels La Première vor Kälte schützen (3).

■ Nach Chloé und Chloé Love beginnt am 15. September meine neue Liebesgeschichte mit Chloé: das Parfum Love Story kommt raus.

■ Transparente Taschen, Rucksäcke und Schuhe machen gute Laune.

■ Die wunderschöne Kollektion von The Row gibts für mich leider nur zum Anschauen, trotzdem top.



**MARC-ANDRÉ CAPEDEP,
LIFESTYLE-REDAKTOR**

- Endlich! Azealia Banks (1) kommt am 6. Oktober nach Zürich.

■ Am liebsten ein ganzes Sideboard voll von Linck-Vasen (2).

■ Niemand spannt den Bogen von Mode zu Urban Street Culture und Musik so gekonnt wie das New Yorker Label Hood By Air (3).

■ Endlich eine ernste Rolle für «True Blood»-Schnuckel Ryan Kwanten (4) im Wikinger-Film «Northman: A Viking Saga».

■ Jede Saison haut Raf Simons bei seinen Sneakers für Adidas noch eins obendrauf. Superfuturistisch.

■ Noch mehr 90s: Der Pulli Obsession von Calvin Klein.



1



3



4

Friday No. 36
24

SPITZEN DOPPEL

Eine Kollektion für den Sommer, eine für den Winter, dazu die Pre-Fall und die Cruise-Kollektion – ganz schön viel Arbeit in einem Jahr für einen Chefdesigner. Nach seinem Abgang als Kreativchef beim Zweitlabel Marc by Marc Jacobs setzt Marc Jacobs mit den Britinnen Luella Bartley und Katie Hillier auf ein Doppelpack an der Labelspitze. Damit folgt er anderen Modehäusern, wie Kenzo oder Valentino, die schon seit Jahren wissen: Zu zweit gehts einfacher.



Sie haben im Februar in New York ihre erste Kollektion für Marc by Marc Jacobs präsentiert: Luella Bartley und Katie Hillier.



Die Opening-Ceremony-Gründer Carol Lim und Humberto Leon haben als Creativ Directors aus dem angestaubten Modehaus Kenzo ein gehyptes Fashionlabel gemacht.



Maria Grazia Chiuri und Pierpaolo Piccioli kennen sich, seit sie 18 sind. Als sich Valentino Garavani 2008 zur Ruhe gesetzt hat, übergab er den beiden das Zepter.

ANZEIGE

TADAA!

TADAA!

PARISIENNE

DEINE PARISIENNE IM NEUEN PÄCKLI IST DA!

JETZT HIER IN SCHARF ZU SEHEN:

Rauchen fügt Ihnen und den Menschen in Ihrer Umgebung erheblichen Schaden zu. Fumer nuit gravement à votre santé et à celle de votre entourage. Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno.